



L'ENGDE SIGNE UN PARTENARIAT AVEC HAPPY CAB

PUBLIÉ PAR : DIMENSION COMMERCE

L'ENGDE SIGNE UN PARTENARIAT AVEC HAPPY CAB DANS LE CADRE DU LABEL ÉCOLES PARTENAIRES DE HC X VDC

L'ENGDE, l'école membre du Réseau GES qui forme depuis 1965 des experts de la comptabilité et de la gestion, signe un accord de partenariat avec HappyCab x VDC, la plateforme de marque employeur dédiée à la comptabilité. Cette collaboration vise à faciliter l'intégration des étudiants dans le monde professionnel et à démystifier l'univers de la comptabilité en utilisant le ton décalé de VDC.

Dans le cadre de ce nouveau partenariat, l'ENGDE a pour objectif de montrer aux futurs experts de la comptabilité et de la gestion les opportunités qui s'offrent à eux et de l'incroyable communauté que ce secteur représente. Pour leurs étudiants, c'est également un atout majeur pour préparer leur arrivée prochaine sur le marché de l'emploi.

*"Cet accord va permettre de démontrer que l'on peut faire des études de comptabilité et de finance et avoir de l'humour. Mon dicton "l'expert-comptable ne sent pas la naphthaline". Ce partenariat avec HappyCab x VDC va nous permettre de mettre en avant les intérêts de ces professions, mais également de mettre fin à certaines idées reçues, notamment sur la qualité de vie au travail. Grâce à HappyCab nos étudiants et alumni pourront choisir l'entreprise dans laquelle ils s'épanouiront" – indique **Christelle Jondot, directrice de l'ENGDE.***

HappyCab x VDC souhaite mettre son savoir-faire au service des futurs professionnels de la comptabilité. Les écoles pourront ainsi accéder à une sélection de contenus pour aider les étudiants dans leur recherche d'emploi... tout cela dans l'esprit de VDC.

Rayann Labidi, CEO de HappyCab x VDC, est ravi de cette collaboration : *"Avec ce partenariat et la création de ce label Happy Academy, nous souhaitons prolonger ce que nous avons fait d'abord avec VDC puis avec HappyCab : donner un grand coup de frais pour dépoussiérer le monde de la compta ! Au-delà d'un logo et d'un nom, ce partenariat et ce label marquent notre envie de nous rapprocher des écoles qui partagent notre envie de casser une fois pour toutes le cliché du loser introverti à lunettes qui colle à la peau du comptable."*